# RESPONSIVE **WEBDESIGN**

Votre site Internet est-il réellement optimisé pour tous les navigateurs et supports mobiles ?
Ne pensez plus uniquement «ordinateur /téléphone», car il vous faut désormais cibler l'ensemble des internautes se connectant à Internet via une multitude d'appareils aux caractéristiques variées. **Les sites «responsive» sont alors conçus pour s'afficher de façon optimale** sur l'ensemble de ces supports et **répondre aux mieux aux différentes expériences utilisateurs**

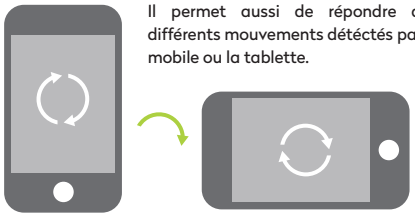
**25%**

*25% des internautes se connectent à Internet uniquement via leur téléphone mobile*

## QU'EST-CE QU'UN SITE INTERNET RESPONSIVE ?

Le responsive design permet d'avoir un seul site Internet dont le graphisme s'adapte à tous les écrans

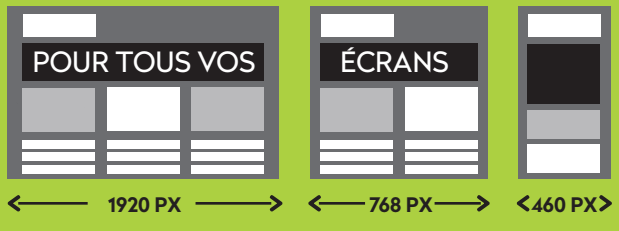
Les sites «responsive» permettent une meilleure lisibilité et une navigation simplifiée tout en limitant les scrolls et les zooms de la part de l'internaute



Il permet aussi de répondre aux différents mouvements détéctés par le mobile ou la tablette.

Le responsive design permet d'adapter le même site aux différents écrans sans compromis sur les fonctionnalités ou l'esthétique.

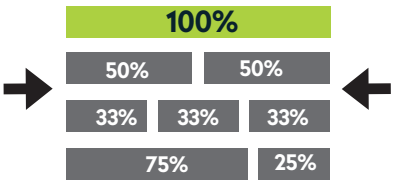
## COMMENT CELA FONTIONNE-T-IL ?




Le site Internet responsive détecte la largeur des navigateurs de chaque internaute pour déterminer l'espace disponible dans lequel s'agencera le site Internet. Des points de rupture sont définis pour déterminer les différents affichages spécifiques selon les écrans. Généralement nous utilisons 3 points de rupture pour les ordinateurs, les tablettes et les mobiles et ajustons les css en conséquence.

# LES COMPOSANTS CLÉS DU WEBDESIGN RESPONSIVE

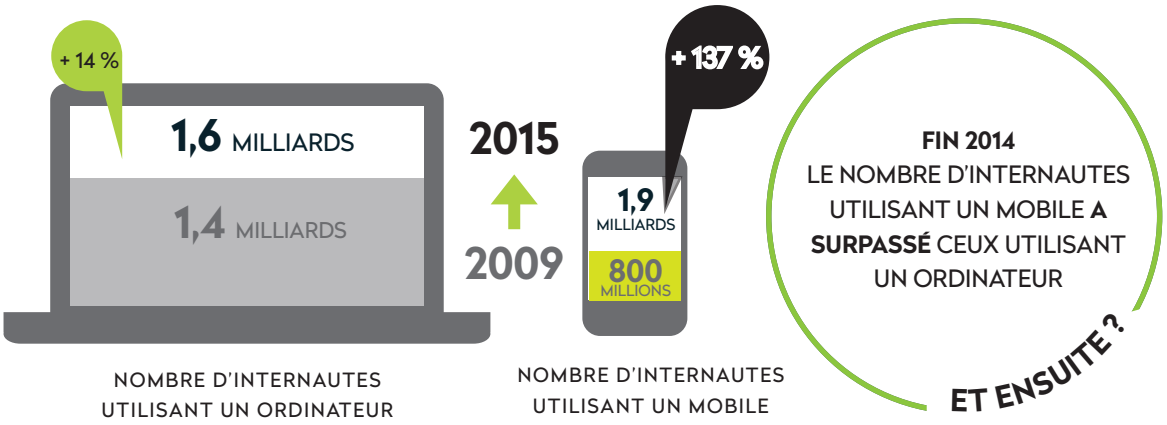
Contrairement aux versions mobiles des sites internet qui sont développées spécifiquement en plus de la version ordinateur, les sites responsive adaptent l'affichage selon l'écran de l'internaute en utilisant un gabarit et des images flexibles.




GRILLE FLEXIBLE

IMAGES FLEXIBLES

# MAIS POURQUOI DEVRAIS-JE PASSER AU RESPONSIVE ?




NOMBRE D'INTERNAUTES UTILISANT UN ORDINATEUR

NOMBRE D'INTERNAUTES UTILISANT UN MOBILE

## Savez-vous un utilisateur de smartphone check en moyenne 150 fois par jour son téléphone ?

**46%** des utilisateurs de smartphone ont des problèmes d'affichage avec les sites Internet classiques

**44%** déclarent que la navigation est défaillante sur les plus petits écrans

**69%** des utilisateurs de tablettes ont passé commande dans les 30 derniers jours

# RECOMMANDÉ PAR GOOGLE

Google préconise aux webmasters de suivre les meilleures pratiques de l'industrie informatique en créant des sites Internet responsive, en utilisant le même code Html pour tous les supports et en ne personnalisant uniquement les CSS qu'avec des médias queries pour optimiser le rendu sur chacun des écrans.

AMÉLIOREZ VOTRE **RÉFÉRENCEMENT**

AUGMENTEZ VOS **PERFORMANCES**

DEVENEZ ACCESSIBLE **POUR TOUS**

**WWW.PROFIL-WEB.FR**

Source : www.verveuk.eu - Noun project